

中国航空器拥有者及驾驶员协会

关于邀请参加 2019 北京国际航空展 “中国 AOPA Pavillion 参展团活动”的通知

各会员单位：

第十八届北京国际航空展将于 9 月在国家会议中心举办。来自 11 个国家和地区的 300 多家展商参展。中国 AOPA 邀请各会员单位一起组成“中国 AOPA Pavillion”参展团亮相第十八届北京国际航空展，展会同期中国 AOPA 还将举办“通航短途运输及二手机交易论坛”，欢迎各会员单位、业内企业积极报名参加，详细活动情况如下：

一、 活动时间

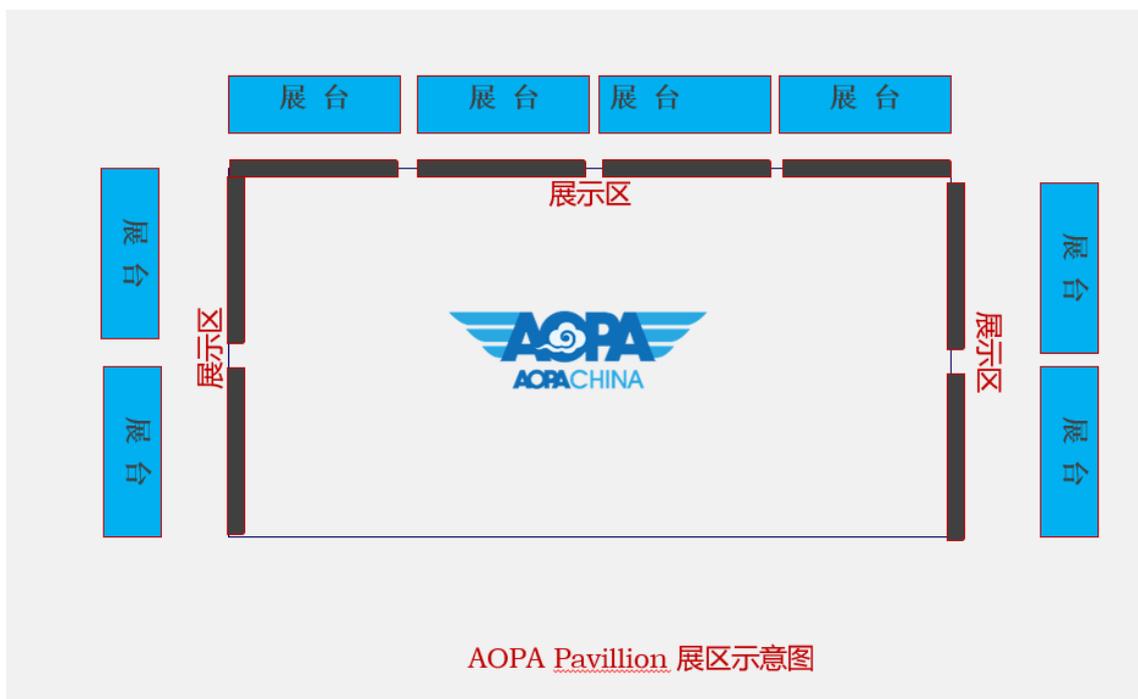
1. 展会时间：2019 年 9 月 18-20 日
2. 论坛时间：2019 年 9 月 19 日 上午（暂定）

二、 活动内容

（一） AOPA 参展团：

协会在北京航展主展馆设置 AOPA Pavillion 展区，总面积计划为 30 平米，每家参展单位可有一块展板和一

个产品展示位，展板由协会统一设计制作，内容由参展单位提供。展台上为参展单位提供洽谈对接场所，参展单位可在展台接待客户。



(二) 论坛活动

1. 论坛主题：通航短途运输与二手机交易论坛
2. 参会规模：80~100 人
3. 论坛概述：

由中国航空器拥有者及驾驶员协会及保利航空科技有限公司主办的通用航空短途运输与二手机交易论坛将在北京航展期间举办。本次论坛将就通用航空短途运输及国内外二手飞机交易热点进行专业的探讨，为国内外相关企业提供一个高效、高端的交流平台，同时也为参会各方

发掘更多商机与价值，谋求合作与共赢，以此为契机积极促进通用航空短途运输及二手飞机交易市场的健康快速发展。

4. 论坛议题：

通航短途运输政策解读、通航短途运输路径探索、短途运输机型选择与盈利模式、二手飞机交易平台建设、国外二手飞机引进之道等主要议题。通过论坛，与会人员可以了解到短途运输的相关政策、运营、相关机型，飞机的采购和转手交易，飞机租赁和保险，机场的运营和安保等相关内容。

5. 参会人员：

中国民用航空局、民航地区管理局、监管局、空管局、通航运营企业、飞机制造商、二手飞机买卖双方、二手飞机交易平台、通用机场、地方政府、商业保险公司、专家、学者等。

(三) 会员交流——探讨 2020 年 AOPA 会员代表大会

本届航展期间，协会将同期举办会员交流活动，听取会员对 2020 年召开会员大会的意见和建议。要求参加北京航展和论坛的会员参会，具体日期另行通知。

三、 活动报名

即日起——2019年8月30日（名额有限，额满为止）

四、 参与费用

参展费用：会员单位 2000 元，非会员单位 10000 元。
提供 1~2 个参展商证件和 10~20 个专业参观证，统一设计、制作展板一块，提供免费会谈空间，协助参展单位安排商务会谈。

特别回馈：每家参展单位可以**免费**获得 2 名参加“通航短途运输与二手机交易论坛”名额。

单独参会费用：会员价：300 元/人，非会员价：800 元/人。

五、 合作联系

参展报名联系宋佳珊： 18612920280（微信同号）

邮箱：songjiashan@aopa.org.cn

参会报名联系李珍： 13381222816（微信同号）

邮箱：lizhen@aopa.org.cn

六、 参与理由

1. 由中国 AOPA 协会背书，会员单位集体参展增加单位可信力。
2. 参加始于 1984 年的国内首个航空专业展会，对接全

行业产业链资源。协会出面与组委会协商，为会员与众多参展商对接，安排商务会谈。

3. 本届北京航展设有维修与工程、机场与空管、工业无人机等专业展区，并提供定制化 B2B 服务。

4. 本届北京航展将召开国际航空发动机、民机材料发展、地月空间经济等 6 个主题论坛，来自军委、总装、中科院、工程院、科工局、民航局、航空航天企业等政府及企业代表将出席论坛。

5. 以北航“长鹰”无人机为代表的无人机展区，将吸引来自军方和工业界的各界人士参观航展。

6. 来自俄罗斯、乌克兰、意大利、爱尔兰、加拿大、德国、澳大利亚、中国香港、中国台湾等 9 个国家和地区展团参展将参加航展。

7. 低投入，高回报。除了企业宣传外，还可对接各类资源，收集潜在客户，参加不同主题的论坛，掌握行业发展最新动态，拓展企业人脉。

8. 深度了解通航短途运输相关政策、航线、机场、安保以及飞机交易、租赁与保险等业务。

附件一：参展团活动报名回执

附件二：通航短途运输及二手机交易论坛方案

附件三：第十八届北京国际航空展介绍

中国航空器拥有者及驾驶员协会

2019年7月16日



附件一：

参展团活动报名回执

请勾选参		姓名	单位	职务	电话
加的活动	<input type="checkbox"/> AOPA 展台				
	<input type="checkbox"/> 参加论坛				
	<input type="checkbox"/> 论坛赞助				
	<input type="checkbox"/> 会员交流				

开票信息	发票抬头	
	识别号	
	公司地址	
	电话	
	开户行	
	账号	

若您选择参加相应活动，请将活动费用缴纳到如下账号：

账号名称：中国航空器拥有者及驾驶员协会

开户银行：建行北京光华支行

开户账号：11001079400053009647

请将该活动回执填好后请发回至如下邮 songjiashan@aopa.org.cn、
lizhen@aopal.org.cn。

附件二：

通航短途运输及二手机交易论坛方案

一、 会议背景

2018年11月7日，在第十二届中国国际航空航天博览会上，保利航空科技有限公司携手通航产业多领域重要企业，召开了“二手飞机交易平台”启动仪式，正式发布了保利航空正式进军二手飞机业务领域的重要决策。《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》明确指出，到2020年，我国通用航空器达到5000架以上，年飞行量200万小时以上，培育一批具有市场竞争力的通用航空企业。而目前中国通用航空器的保有量约为3000架，未来中国通用航空器拥有较大的市场需求，而且伴随着通用航空市场的不断成熟及运营人观念的不断转变，二手飞机在新增飞机中的比例也将越来越高，有望在2020年达到50%。同时，短途运输类和公务飞行类飞机使用效率偏低，还有不少闲置，需要盘活资源，对二手机交易同样有较大需求。

通航短途运输最早起源于美国，随着2016年《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》的出台，通航短途运输迎来了爆发，在机票销售、时刻公布、航线补贴、CCAR-135部运行合格审定手续简化等政策上取得了重大突破。2017年12月，携程网上线首条短途运输航线产品，并在短短一年后增至36条，使旅客购买短途运输机票更加方便。2018

年，深圳东部通航的经营许可证和运行合格证“双证合一”联合审定工作仅用15天就完成了，创造了民航审定的新纪录。2018年6月13日，民航局运输司发布《关于在通航短途运输试点过渡期内偏离执行相关运营管理政策的通知》，进一步便利通航企业运营和降低销售成本，降低消费者购票价格，促进了行业的发展。据不完全统计，仅2018年一年就开通了26条短途运输航线。2019年7月10日，随着一架空中国王350飞机在德令哈机场腾空而起，青海省海西州德令哈、格尔木、花土沟三机场通航短途运输双向环飞航线正式通航运营，标志着全国首条高高原短途运输航线，也是全国首条三机场双向环飞航线开通。截至目前，短途运输业务从原来的内蒙古自治区、广东省、新疆维吾尔自治区、云南省迅速拓展至10余省市、自治区，开展短途运输的企业达30余家。

在通航法规重构大背景下，通航发展即将迎来新的阶段。通航短途运输作为法规重构重点关注领域，什么样的地方适合开展短途运输业务？通航短途运输试点过渡期为2年，2年后通航短途运输政策又将何去何从？邀请局方及相关企业在现在的阶段对这些问题进行探析，提供有益的参考，将有利于行业行稳致远。国内二手机交易现状如何？二手飞机购买需要注意哪些问题？手续应该怎样办理？国际运输及保险有哪些优惠？二手机交易市场的发展也必将促进通航短途运输及整个通航产业的发展。

二、会议概况

应利航空科技有限公司要求，中国航空器拥有者及驾驶员协会拟在北京航展期间举办通航短途运输与二手机交易论坛，就通用航空短途运输及国内外二手飞机交易热点进行专业的探讨，为国内外相关企业提供一个高效、高端的交流平台，同时也为参会各方发掘更多商机与价值，谋求合作与共赢，以此为契机积极促进通用航空短途运输及二手飞机交易市场的健康快速发展。

【组织架构】

指导：国际航空器拥有者及驾驶员协会（IAOPA）

主办：中国航空器拥有者及驾驶员协会（中国 AOPA）

【会议信息】

会议时间：2019 年 9 月 19 日上午（北京航展同期）

地 点：国家会议中心

规 模：80-100 人

【参会人员】

中国民用航空局、民航地区管理局、监管局、空管局、通航运营企业、飞机制造商、二手飞机买卖双方、二手飞机交易平台、通用机场、地方政府、商业保险公司、专家、学者等。

【合作媒体】

新华网、人民网、中新网、中国民航报、中国航空报、经济日报、环球时报、中央人民广播电台、北京交通广播、

南方都市报、北京晚报、网易、新浪、腾讯、优酷、环球网、
中国网、今日民航杂志、航空知识杂志、民航资源网、飞行
邦、通航在线、临云行等

【会议议程】

2019年9月19日

主持：张峰 中国 AOPA 秘书长

09:00-09:30 签到

09:30-09:40 开幕致辞

肖治垣 中国 AOPA 副理事长

09:40-10:10 通航短途运输政策解读

10:10-10:30 通航短途运输路径探索

10:30-10:50 短途运输机型选择与盈利模式

10:50-11:10 二手飞机交易平台建设

11:10-11:30 国外二手飞机引进之道

11:30-11:45 交流提问

11:45 论坛结束（合影留念）

附件三：

第十八届北京国际航空展介绍



一、满载航空情结的航空盛会

北京航展是中国最早举办的专业航展，自 1984 年首届举办，每两年一届，历经 34 年成功举办 17 届。北京航展历经了从三机部至今五代航空工业管理体系的更迭，他是中国航空工业开展国际合作的见证者，也是为建设航空强国而默默奋斗的参与者。中国商飞公司、中国航空学会、中国航发集团先后成为北京航展主办单位，进一步夯实了北京航展在航空航天科技领域的地位和影响。

二、推动国际合作的务实平台

北京航展自首届举办至今，其国际展商比例持续高于 60%，是国内外航空企业开展商务合作的重要平台，这与北京独特的区位优势有着直接关系，北京是国际航空产业行政机构所在地，北京是国际航空企业总部聚集地，北京是航空公司、租赁公司、金融信贷机构的汇聚地，这里有中国最大的北京首都机场和 2019 年 9 月底将投入运营的北京大兴国际机场。

此外，使馆资源、传媒资源都是北京所具备的独特优势。

三、积极响应国家号召的践行者

自 2015 年，北京航展推出“大使看航展”，来自非洲 40 多个多家驻华使馆莅临展会，由于全球各国驻华使馆均设立在北京，这使得北京航展对使团的邀请工作十分便捷。

四、不忘初心，以服务航空航天科技发展为使命

北京航展始终以航空航天元素为核心，服务航空航天产业建设。在现有航空大中型航空企业的资源基础上，进一步加强对中小型及小微航空企业的邀请力度，实现在航空航天专项及细分领域国际合作的突破。

1、专业会议拉动。以本届北京航展为例，本届航展同期举办 9 场专业论坛，涉及智能制造、机场与空管、商业航天、民航运输、发动机及燃气轮机等专业领域。其中，由中国航空发动机集团、中国工程院联合主办的“第二届国际航空发动机论坛”，邀请多名院士及国际知名航空发动机制造商高层专家莅临并发言，近 500 位工程师及学者参会，是目前我国级别最高、规模最大的航空航天动力盛会；由中国民用机场协会、国际航空运输协会主办的中国机场新技术大会也是国内权威的行业盛会，有近 300 家机场和航空公司与会。同样

作为北京航展官方论坛，这些专业论坛的同期召开为提升北京航展专业性和行业影响力提供了坚实的技术资源保障。

2、专业展区划分和 B2B 定制化服务。北京航展将展览区域细分为航空发动机及燃气轮机、维修与工程、机场与空管、工业无人机、商业航天、智能制造等专业展区，并根据展商与观众的业务诉求，为其提供定制化 B2B 服务，为将展会做专做精积累经验和资源。

五、彰显东道主身份，向新中国 70 周年华诞献礼

科技是强国之本，在新中国 70 周年华诞前夕，北京航展在首都北京，向国家和人民献上一份航空航天科技大礼，向世界集中展示中国航空航天科技水平，积极响应国家“军民融合”战略、开拓“一带一路”沿线国家航空产业新市场，为早日实现航空强国的伟大目标做出贡献。