

交通运输与旅游融合发展示范案例

申报书

案例名称： _____

牵头申报单位

(加盖公章): _____

填报日期: _____

填写说明

一、请按照模板要求填写各项内容。

二、案例可由一家单位申报，也可以由多家实施单位联合申报，由牵头单位组织编写。

三、第一次出现外文名词时，要写清全称和缩写，再出现同一词时可以使用缩写。

四、申报材料应客观、真实，尊重他人知识产权，遵守国家有关知识产权法律法规。在项目方案中引用他人研究成果时，必须以脚注或其他方式注明出处，引用目的应是介绍、评论与自己的项目相关的成果或说明与自己的项目相关的技术问题。

五、申报材料编写应避免过于理论化、技术化或空泛化，避免体现申报单位宣传色彩。

承 诺 书

我单位申报的所有材料包括图片等信息，均真实、完整，
版权清晰，如有不实，愿承担相应的责任。

在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他单位分享经验
并用于公开的宣传推广。

公章：

年 月 日

一、基本情况申报表

| | | | | |
|-------------------|---|------|-------|------|
| 申报单位 | | | | |
| 案例实施 主体单位 | 单位名称 | | | |
| | 通讯地址 | | 成立时间 | |
| | 单位性质 | | | |
| 联系人 | 姓名 | | 职务/职称 | |
| | 联系电话 | | 电子邮箱 | |
| 案例名称 | | | | |
| 申报领域与 类别(可多选) | 一、 文旅融合基础设施建设类 <input type="checkbox"/> 交通文化旅游产品 <input type="checkbox"/> 干线旅游公路 <input type="checkbox"/> 乡村旅游公路 二、 旅游交通产品创新发展类 <input type="checkbox"/> 主题邮局 <input type="checkbox"/> 公路旅游产品 <input type="checkbox"/> 水运旅游产品 <input type="checkbox"/> 铁路旅游产品 <input type="checkbox"/> 航空旅游产品 三、 交通旅游服务提升类 <input type="checkbox"/> 拓展旅游服务功能的客运枢纽 <input type="checkbox"/> 交旅融合信息服务平台 四、 其他() | | | |
| 案例地点及 实施时间 | | | | |
| 案例简介 (500 字以内) | | | | |
| 联合申报单位 | 序号 | 单位名称 | 联系人 | 联系方式 |
| | 1 | | | |
| | 2 | | | |
| | | | | |
| 地 (市) 级 相关部门意见 | 地(市)级相关部门: (盖章) 年 月 日 | | | |

二、项目基础条件(500 字左右)

明确项目位置、长度、规模等基本信息，重点说明项目立项时的背景、所具备的条件、打造目的与目标，概括描述项目建设、管理、养护、运营情况。

三、交旅融合特色(1000 字左右)

概述项目交旅融合特色或亮点，如具有的区域代表性或行业创新性等，须图文并茂。

四、创新性做法(1000 字左右)

重点介绍案例区别于传统交通或旅游项目的开发建设思路、方法、模式及创新举措等内容。须图文并茂。

五、社会经济价值(500 字左右)

(一)说明该案例应用前景或已经取得的应用成果。(包括但不限于当前应用规模、当前应用广度、运营维护管理模式、未来市场空间、在本区域的规模化前景等)

(二)用事实、数据等阐述由于本项目取得的社会、经济效益。

(三)对行业或区域的示范引领作用。

六、其他相关情况

(一)案例获得的荣誉情况。(如有，说明获奖时间、奖项名称、授奖单位，可另提供附件)

(二)案例引起的社会舆论正面评价、大众科普价值等正向意义。(如有，说明评价主体，信息来源)

(三)案例相关图片、视频等。(可另提供附件)

(四)案例实施主体如为企业时，附企业营业执照复印件，
如为联合体单位时应使用牵头单位资质。